

Roma, 09 luglio 2008

Oggetto: Progetto per la promozione e la tutela del Made in Italy - Centro B2B - America Meridionale

Egregio Presidente,

in qualità di eletto al Senato della Repubblica per la Circoscrizione estera dell'America Meridionale e componente della "10a Commissione permanente Industria, Commercio e Turismo" di palazzo Madama, sono a presentarle una nuova iniziativa, da me patrocinata, per la promozione all'estero del Made in Italy.

La proposta che dettagliatamente vado ad illustrarle sicuramente troverà il Suo collaborativo consenso.

Da nativo e residente di Buenos Aires (Argentina), ma anche da diplomatico e Ambasciatore, ho maturato in anni di confronto con autorità e popolazioni estere, la convinzione che per la promozione e la valorizzazione dei prodotti dell'industria e dell'artigianato tricolore tanto si è fatto, con ottimi risultati, ma tanto ancora si potrebbe fare.

Nel particolare momento storico che stiamo vivendo, la "globalizzazione" dei mercati non deve rappresentare motivo di preoccupazione eccessiva, ma essere di stimolo per le opportunità che offre.

Milioni di potenziali clienti, dal Sud America al Sud-Est Asiatico all'India, sono pronti ad entrare nel grande gruppo delle popolazioni in grado di poter effettuare acquisti oltre la fase della necessità primaria.

Clienti - dati camerali e sondaggi d'opinione sono lì a dimostrarlo - certamente affascinati dalla creatività, dal gusto, dall'eccellenza di tutto ciò che universalmente è conosciuto come "Made in Italy".


E' per questo motivo, nella convinzione che la carica da me rivestita mi impegna a fare il massimo per ottenere il bene dei cittadini che mi hanno eletto, che ho accolto con favore il progetto per la realizzazione a Buenos Aires (Argentina) di un primo Show Room permanente per il commercio B2B delle aziende italiane in America Latina.

ASSITALY-Associazione per la promozione e la tutela del Made in Italy
Presidente Antonio Trombetta
Via Bezzacca,7 interno 8
Frascati RM 00044

L'iniziativa è realizzata dall' "Associazione per la promozione e la tutela del Made in Italy" che si pone anche l'obiettivo, attraverso la grande esperienza maturata "sul campo" dai suoi associati, di sostenere start-up od il consolidamento di società esistenti attraverso la creazione di joint-venture con partner di natura istituzionale. Iniziative che, alla bisogna, possono ricorrere al co-finanziamento del progetto attraverso appositi fondi ministeriali.

Certo del Suo interesse al riguardo, allego alla presente una nota dettagliata del progetto "Centro B2B – America Meridionale", nonché tutti i riferimenti dell'associazione.

E' mia intenzione, quanto prima, di convocare una riunione operativa con le aziende italiane interessate. In attesa di conoscerVi personalmente, porgo i miei più cordiali saluti.



Sen. Esteban Juan Caselli